



FLORIDA FOREIGN TRADE ASSOCIATION

GET A FRESH START IN 2010 & SET UP YOUR INTERNATIONAL TRADE BUSINESS

Invites you to participate in our

WORKSHOP SERIES

"SUCCESSFULLY SET UP YOUR INTL TRADE BUSINESS IN FLORIDA"

Participate in the Workshop Series and get first hand the knowledge to set up your Intl Trade Business. Participants that do at least two workshops will get [Free of Charge Basic "Business Coaching" Service to help implement the knowledge!](#)

Workshop 1. (Dec. 1, 2009 - 9:00 AM - 1:00 P.M.)

Le invita a participar en el

PROGRAMA DE TALLERES

"ESTABLEZCA CON ÉXITO UN NEGOCIO DE COMERCIO INTERNACIONAL EN LA FLORIDA"

Participe en programa de talleres y obtenga la información de primera mano necesaria para establecer su propio negocio internacional. Los participantes que tomen por lo menos dos talleres tendrán acceso al [Servicio de Consejería Empresarial Gratuita para ayudarles a montar su empresa!](#)

"How Successfully Set Up A Business in Florida"

- Identifying Intl Trade Business Options
- Fundamentals on how to create a corporation get Tax Ids, Licenses, and Permits.
- How to choose and set up accounting, hire employees, banking, etc..
- Receive a printed and CD tutorial manual to set up your business in Florida

Participation Fee: \$ 60.00

Workshop 2. (Dec. 8, 2009 - 9:00 AM - 1:00 P.M.)

"Basic of Intl Trade Logistics - Case Study"

- Identifying Fundamentals Elements of Intl Logistics.
- Incoterms
- Understanding Distribution Center Operations
- How to choose Intl Trade logistics (freight, customs, etc.)
- Intl. Logistic Case Study

Participation Fee: \$ 60.00

Workshop 3. (Jan. 12, 2010 - 9:00 AM - 1:00 P.M.)

"Export Market Scouting"

- Presentation of Process on how to Identify and choose and Export Market.
- Set 1 Identifying and Choosing a Market
- Set 2 Analysis your competition and prepare your product or service.
- Set 3 Prepare your Export Sales Plan
- Set 4 How to implement your Export Sales Plan

Participation Fee: \$ 60.00

Taller 1. (Dic. 3, 2009 - 9:00 AM - 1:00 P.M.)

"Como Crear una Empresa en la Florida"

- Identificar las Opciones de negocios internacionales
- Fundamentos sobre creación de personería jurídica, obtener ID Tributario, licencias y permisos.
- Como seleccionar y contratar contador público, empleados, banco. etc.
- Recibirá una manual impreso y electrónico de la información y procedimientos para poder crear su empresa.

Valor de Registro: \$ 60.00

Taller 2. (Dic. 10, 2009 - 9:00 AM - 1:00 P.M.)

"Fundamentos de Logística de Comercio Internacional Basic - Caso de Estudio"

- Identificación de los elementos fundamentales de Logística Internacional.
- Incoterms
- La operación de centros de Distribución (fletes, aduana, etc.)
- Como seleccionar los proveedores de logística internacional
- Presentación de caso de estudio de costos de logística internacional.

Valor de Registro: \$ 60.00

Taller 3. (Ene. 14, 2010 - 9:00 AM - 1:00 P.M.)

"Exploración de Mercado Exportación"

- Presentación del proceso de exploración de Mercado de exportación.
- Paso 1 Identificación de segmentos de mercado Internacional.
- Paso 2 Análisis de competencia y preparación de productos - servicio.
- Paso 3 Preparación de un Plan de Exportación
- Paso 4 Como implementar el Plan de Exportación.

Workshop 4. (Jan. 19, 2010 - 9:00 AM - 1:00 P.M.)

"How to Prepare a New or Imported Product to sell in the US Market"

- Presentation of Process of the Product - Service Validation Method
- Set 1 Identify US Market Segments and Channels of Distribution
- Set 2 Physically compare the products with US Competition.
- Set 3 Commercially compare your product with US Competition.
- Set 4 Design and Implement your Marketing and Sales Plan

Participation Fee: \$ 60.00

Miami Free Zone - Conference Room

2305 NW 107th Avenue - Doral, Florida 33172

[Also Available in Webinar](#)

Valor de Registro: \$ 60.00

Taller 4. (Ene. 21, 2010 - 9:00 AM - 1:00 P.M.)

"Como prepara un producto Nuevo o importado para ser comercializado en los EE.UU."

- Presentación del proceso de Validación de Producto - Servicio
- Paso 1 Identificación de Segmentos de Mercado y canal de distribución en EE.UU.
- Paso 2 Comparación física de productos con competidores .
- Paso 3 Comparación de condiciones comercial con productos .
- Paso 4 Diseños e implementación de Plan Comercial.

Valor de Registro: \$ 60.00

Miami Free Zone - Salón de Conferencia

2305 NW 107th Avenue - Doral, Florida 33172

[También disponible por Video Conferencia Interactiva](#)